

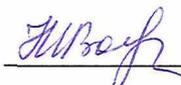


Стратегия развития молодежной политики и
воспитательной деятельности ФГБОУ ВО ЧГМА
Минздрава России на период с 2025 по 2030 годы

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЧИТИНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

ПРИНЯТО

Учёным советом ФГБОУ ВО ЧГМА
Минздрава России
Протокол № 1 от «29» августа 2025г.
Учёный секретарь Учёного совета ФГБОУ
ВО ЧГМА Минздрава России

 Н.Н. Волнина

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора ФГБОУ ВО ЧГМА
Минздрава России, д.м.н., профессор



 Н.В. Ларёва

«29» августа 2025г.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФГБОУ ВО ЧГМА МИНЗДРАВА РОССИИ
НА ПЕРИОД С 2025 ПО 2030 ГОДЫ

I. Общие положения

Стратегия развития молодежной политики и воспитательной деятельности на период с 2025 по 2030 годы (далее – Стратегия) в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении «Читинская государственная медицинская академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее – Академия, ЧГМА, ФГБОУ ВО «Читинская государственная медицинская академия» Минздрава России, Читинская государственная медицинская академия) определяет направления развития молодежной политики и воспитательной работы на 2025 –2030 учебные годы (с 1 сентября 2025 г. по 31 августа 2030 г.) с учетом интересов Академии и обучающихся.

Стратегия разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Указом Президента Российской Федерации от 20.10.2012 № 1416 (ред. от 12.06.2024) «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания», Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Указом Президента Российской Федерации от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения», федеральными законами, Стратегией реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р, Стандартом работы с молодежью в образовательных организациях, реализующих программы медицинского и фармацевтического образования, утвержденным ассоциацией «Совет ректоров медицинских и фармацевтических высших учебных заведений» в 2025 г.

Молодежь играет ключевую роль в формировании будущего страны. В условиях новых геополитических и экономических вызовов, вставших перед страной, молодежная политика государства должна стать одним из ведущих направлений в реализации Стратегии национальной безопасности страны. Именно поэтому работа с молодежью в медицинских высших учебных заведениях является не только важным аспектом образовательного процесса, но и стратегическим направлением, способствующим развитию как самой медицины, так и экономики государства в целом.

Стратегия рассматривает молодежь как активного субъекта, участвующего в преобразовании и модернизации общества и страны, вносящего вклад в развитие региона, и как объект социализации, ценнейший ресурс экономического роста, важнейший элемент человеческого капитала, обеспечивающий благосостояние и устойчивое развитие поколений.

Системная работа с молодежью в медицинских вузах направлена на воспитание патриотичной, социально ответственной, профессиональной

личности, готовой брать на себя ответственность и действовать в интересах страны. Развитие самостоятельной личности студента-медика, ординатора, аспиранта, молодого врача связано с формированием таких мировоззренческих установок, которые ориентированы на духовно-нравственные ценности: милосердие, сострадание, трудолюбие, доверие, уважение, справедливость и др.

Стратегия призвана обозначить цель, задачи, стратегические направления и инструменты молодежной политики в Академии в условиях стоящих перед Россией вызовов и угроз в отношении молодежи, а также определить долгосрочные ориентиры развития всех субъектов молодежной политики вуза.

Важнейшими вызовами для молодежной политики, определяющими векторы ее развития в средне- и долгосрочной перспективе, являются:

- отсутствие у молодежи сформированного мировоззрения, основанного на традиционных ценностях и приоритете национальной культуры, а также востребованных развитых компетенций, помогающих быстро адаптироваться к изменениям условий жизнедеятельности и позитивно трансформировать мир;

- дезактуализация каналов и механизмов передачи традиционных российских духовно-нравственных ценностей и ориентиров, социального и исторического наследия в молодежной среде и в обществе в целом;

- угроза разрастания правового нигилизма в молодежной среде;

- снижение у молодых граждан мотивации к созданию семьи, рождению детей;

- снижение общего уровня здоровья молодого поколения, отсутствие сформированной культуры здорового образа жизни, сохранение на высоком уровне заболеваемости молодежи, потребления наркотиков и алкоголя, табакокурения, высокое число искусственных прерываний беременности;

- распространение, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», деструктивных материалов (контента), причиняющих вред здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию молодежи, в том числе распространяющих идеологию терроризма и экстремизма, пропаганду антисемейных ценностей, нетрадиционных сексуальных отношений, потребления психоактивных веществ.

Реализация стратегии опирается и на ключевые показатели эффективности молодежной политики, обозначенные в нормативно-правовой базе, регулирующей эту сферу деятельности государства. Общероссийские показатели: увеличение к 2030 году доли молодых людей, верящих в возможности самореализации в России, не менее чем до 85%; увеличение к 2030 году доли молодых людей, вовлеченных в добровольческую деятельность, не менее чем до 45%; увеличение к 2030 году доли молодых граждан, разделяющих и поддерживающих традиционные российские духовно-нравственные ценности, не менее чем до 85%; увеличение доли обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической

культурой и спортом, до 80%. Внутренние показатели: процент сохраненного контингента студентов на каждом курсе обучения; процент студентов, вовлеченных в системообразующие мероприятия единого комплексного плана; не менее 50% обучающихся, участвующих в патриотических мероприятиях; процент трудоустроенных выпускников целевого обучения по своему направлению; процент обучающихся на всех уровнях подготовки, охваченных программами наставничества.

Стратегия является руководством для деятельности всех субъектов молодежной политики Академии, в том числе ее молодежных студенческих объединений, совета обучающихся.

Стратегия может быть скорректирована в зависимости от внешних или внутренних факторов, влияющих на систему молодежной политики и воспитательной деятельности Академии.

Реализация данной Стратегии направлена на укрепление и совершенствование статуса Академии как вуза – центра профессиональной подготовки и воспитания компетентных, ответственных, высоконравственных специалистов для сферы здравоохранения, развития медицины как науки, органов государственной власти, а также граждан, готовых выполнить служебный долг, принимать ответственность за судьбу страны, региона. Кроме того, внедрение Стратегии позволит усилить позиции Академии по отношению к ведущим высшим медицинским образовательным, научным и исследовательским вузам и центрам.

Академия, являясь опорным вузом Забайкальского края в обеспечении кадрами медицинских организаций, становится актором развития края в различных направлениях: наука, образование, экономика. Расширение поля участия обучающихся, преподавателей Академии в федеральных и региональных проектах способствует улучшению социально-экономического благополучия региона, а молодежь становится создателем продукта, полезного и значимого для края.

Направления молодежной политики реализуются в Академии в учебной и внеучебной деятельности, что позволяет создать единую гибкую и открытую среду, которая обеспечивает все необходимые условия для построения и реализации любых позитивных траекторий развития молодого человека, – экосистему молодежной политики Академии.

В течение года в Академии проводится более 150 внеучебных мероприятий внутривузовского, муниципального и регионального уровней, в том числе с вовлечением будущих абитуриентов, школьников, партнеров вуза.

Вуз здорового образа жизни – это идеология, сопровождающая Академию во всех формах и механизмах жизни не только молодежной политики.

Волонтерская деятельность в Академии стала фундаментом развития молодежного сообщества. Планируется расширить охват обучающихся, вовлеченных в эту работу, до 25%. Это поможет студенческому сообществу развивать свои навыки и способности, получать новые возможности развития в разных сферах, приобретать бесценный опыт, который будет востребован

при трудоустройстве. Расширяются направления добровольческой деятельности, особенно патриотическое, социальное.

Динамично развивается проектная деятельность и включение в систему студенческого инициативного бюджетирования. Это позволит обучающимся получить практический опыт работы в команде, развить лидерские качества, гибкие навыки, коммуникабельность, многозадачность и стрессоустойчивость.

II. Термины и определения

В настоящем документе использованы следующие термины с соответствующими определениями.

Молодежная политика — это комплекс мер, направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности.

Молодежная политика во внеучебной деятельности — это система мер, направленных на разностороннее развитие личности, развитие духовно-нравственных ценностей, патриотизма, командного духа, творческих способностей, культуры взаимопомощи, создания атмосферы единства и заботы, формирование здоровых привычек.

Молодежная политика в учебной деятельности — это система мер, направленных на повышение уровня знаний и компетенций обучающихся в определенной области, способствующих развитию профессиональных навыков и научных знаний студентов образовательной организации, а также обмену опытом между студентами и преподавателями.

Молодежное самоуправление – организация участия молодых граждан и их объединений в подготовке, принятии и выполнении решений, касающихся обеспечения жизнедеятельности молодежи, защиты прав, свобод и законных интересов молодых граждан, реализации их проектов и инициатив, в том числе в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

Молодежное участие – вовлеченность молодых граждан в общественную (политическую, экономическую, социальную, культурную) жизнь российского общества и государства, включая возможность участия в выработке решений и осуществлении действий по реализации прав, свобод и законных интересов молодежи.

Патриотическое воспитание – воспитание патриотической личности, характеризующееся развитием в гражданине фундаментальной личностной установки, которая определяет оценочную позицию человека по отношению к социокультурной действительности и мотивирует общественно значимую деятельность, в которой эта позиция выражается. Содержанием этой установки является неразрывная связь с историей, традициями, территорией и культурой своей страны, в целом и частном, т.е. от уровня малой Родины до великой Родины. Патриотизм как благоприобретенное качество, является предметом передачи – темой воспитания – и представляет собой важнейшую составную часть мировоззрения личности, что обуславливает необходимость

встраивания патриотизма в комплексную систему мировоззренческих установок;

Стандарт работы с молодежью в медицинских образовательных учреждениях — сборник документов для организации комплексной и системной работы, направленной на воспитание патриотичной, социально ответственной, профессиональной личности, готовой брать на себя ответственность и действовать в интересах страны.

Коммуникационная стратегия развития молодежной политики в медицинских образовательных учреждениях — рекомендации, включающие позиционирование, ключевые сообщения, коммуникационные цели и задачи, путь молодого медика, сегментацию целевой аудитории, лучшие практики и форматы для каждой целевой аудитории, принципы коммуникации, рекомендации по проведению исследований аудитории, перечень каналов коммуникации с ключевыми показателями эффективности.

Стандарт использования бренда — визуальная концепция бренда, объединяющая медицинскую молодежь России.

Медицинская молодежь (Медмолодежь) — сообщество проактивных студентов-медиков и молодых врачей, которые хотят жить, спасая жизни в России.

Пространства для студентов — точки притяжения молодежи, инфраструктурные площадки для реализации всех направлений молодежной политики.

Система наставничества — это деятельность, связанная с сопровождением образовательного процесса студента начиная с первого курса, являющаяся важным инструментом для развития профессионализма и образования.

Центр карьеры — структурное подразделение, ответственное за взаимодействие с кадровыми партнерами, маршрутизацию абитуриентов и студентов в целях содействия занятости и трудоустройству выпускников.

III. Текущее состояние системы молодежной политики и воспитательной работы в Академии и современные вызовы

Читинская государственная медицинская академия более 70 лет готовит врачей для Забайкалья, Дальнего Востока и России. За эти годы выработаны и апробированы принципы воспитания молодежи, которые определили траекторию движения вуза. Траектория развития Академии опирается на принцип гармоничного и эффективного развития интеллектуальных, эмоционально-волевых и личностно-профессиональных качеств студента-медика, что позволяет реализовать профессиональное становление будущего врача. Кроме того, Академия, следуя принципам русской медицины и медицинского образования, выстраивает учебный и воспитательный процессы на основе ценностей традиционной нравственной парадигмы — это милосердие, спасение жизни, забота, сострадание, бескорыстная помощь страждущему, долг, человеколюбие, любовь к своей профессии. Руководство

Академии уверено в том, что трансформация этих понятий будет означать лишь одно – катастрофическое вырождение медицины, потерю кардинальной ориентации в действиях врача.

Воспитательная работа в Академии является частью единого процесса профессионального и личностного становления обучающегося. Главная задача воспитания опирается на принцип, сформулированный великим русским хирургом, врачом-педагогом Н.И. Пироговым: не питать ученика случайными разрозненными знаниями, а воспитывать характер, твердую и нравственную личность. Это согласуется и с целью Стандарта работы с молодежью в образовательных организациях, реализующих программы медицинского и фармацевтического образования, где сказано, что миссия работы с молодежью – воспитание патриотичной и социально ответственной личности обучающегося медицине, обладающего безупречным профессионализмом, на основе ценностей России и здравоохранения.

Понимая важность воспитательной работы с молодежью в процессе формирования личности, в становлении молодого врача, Академия создает финансово-экономический и ресурсный потенциал для реализации молодежной политики:

- финансовые возможности Академии, которые направляются на развитие способностей молодежи и поощрение за участие в учебной и внеучебной жизни вуза (выплата повышенной государственной академической стипендии, именные стипендии за лучшие исследовательские работы научной конференции студентов и молодых ученых «Медицина завтрашнего дня», ежегодно проводимой в Академии, ценные подарки на ректорском приеме в честь Дня российского студенчества, направление студентов на научные, спортивные, творческие, образовательные мероприятия всероссийского, регионального, международного уровней, участие активистов в летней смене лагеря студенческого актива ЧГМА «ПРОдвижение»);

- систему студенческого самоуправления, построенную на принципах партнерства между студенчеством и администрацией Академии;

- кадровый и интеллектуальный ресурс – построена система управления молодежной политикой и воспитательной деятельностью (ректор, проректор по учебной работе, воспитательной деятельности и молодежной политике, помощник проректора, начальник и специалисты отдела по воспитательной работе и молодежной политике, деканы, помощники деканов по воспитательной работе, кураторы, профессорско-преподавательский состав);

- систему нематериальных ценностей (система кураторства, преемственность традиций, следование положениям и принципам Этического кодекса обучающихся Академии), которая передается от преподавателей к студентам, от более старшего поколения обучающихся младшим.

За годы развития в Академии удалось сформировать:

- среду для развития молодежи по различным направлениям: творческие коллективы, студенческий спортивный клуб, волонтерское движение, лагерь студенческого актива, студенческое профсоюзное бюро, интеллектуальный клуб, тьюторское движение, патриотический клуб,

молодежное научное общество, где в совокупности задействовано 45% обучающихся;

– безопасную среду для обучения (комиссии по профилактике правонарушений, мероприятия по профилактике негативных явлений в молодежной среде (терроризм, экстремизм, наркомания и др.), мероприятия по профилактике правонарушений несовершеннолетних обучающихся, включая тяжкие и особо тяжкие преступления);

– здоровьесберегающую среду (открыт кабинет врача-терапевта участкового для обучающихся, Центр психологической поддержки, учебно-спортивный комплекс Академии, на базе которого действует студенческий спортивный клуб, он организует работу спортивных секций, формирует команды для выступления на соревнованиях различного уровня, проводит физкультурно-оздоровительные мероприятия в рамках учебной и внеучебной деятельности, поддерживает и транслирует общую для академии идеологию «вуз здорового образа жизни»);

– выстроенную систему кураторства и тьюторства с распределением функциональных обязанностей и социальных ролей (кураторы – преподаватели, тьюторы – обучающиеся), действует совет кураторов и школа тьюторов;

– открытую и прозрачную деятельность студенческого самоуправления, включающую обучающихся, которые работают в интересах вуза и его молодежи, формируют цели студенческого самоуправления, идеологию и корпоративную культуру студенчества);

– волонтерское движение «Ты не один!», ставшее не только важным звеном для Академии в решении задачи по воспитанию ответственного, милосердного, целеустремленного студента-медика с активной гражданской позицией, но и способом передачи имиджа волонтера-медика в образовательное, социальное и культурное пространство региона. Академией проведены четыре съезда «Эстафета добрых дел» волонтерских отрядов медицинских и фармацевтических вузов Дальневосточного федерального округа;

– продуктивное взаимодействие отдела по воспитательной работе и молодежной политике и центра довузовской подготовки в реализации профориентационных мероприятий.

Сложившиеся условия в Академии позволили достичь ощутимых результатов в творческой, общественной, спортивной, научной деятельности медмолодежи, что подтверждается победами коллективов обучающихся на различных конкурсах, олимпиадах, соревнованиях, в том числе и всероссийского уровня, а также результатами мониторинга эффективности реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования Дальневосточного федерального округа, ФГБОУ ВО «Читинская государственная медицинская академия» Минздрава России занимает 9 место.

Проведенный в марте 2025 г. опрос среди студентов-первокурсников ФГБОУ ВО «Читинская государственная медицинская академия» Минздрава

России о мотивах выбора учебы в Забайкальском крае и имидже Академии показал, что 53,4% гордятся обучением именно в этом вузе, 54,3% считают имидж вуза высоким. 56% старшекурсников испытывают гордость в связи с тем, что получают знания в Академии и 43,5% уверены в высоком имидже вуза.

Вместе с тем, наряду с имеющимися преимуществами есть и ряд проблем, влияющих на реализацию молодежной политики в Академии:

- нестабильный уровень мотивации и вовлеченности студентов в молодежное участие;

- большой объем материала, который необходимо изучить студенту-медику, и как следствие высокая учебная нагрузка; усвоение большого количества информации требует отличных навыков управления временем и способности к быстрой обработке данных, к сожалению, не все студенты могут совмещать участие во внеучебной работе с учебой;

- ротация кадрового состава в студенческом самоуправлении, что влияет на качество развития разных направлений деятельности студенческого актива;

- потребность в выработке новой методологии воспитательной работы со студентами, отвечающей современным социально-экономическим, образовательным условиям и требованиям обновленной нормативно-правовой базы по молодежной политике;

- потребность в повышении квалификации профессорско-преподавательского состава и профессиональной переподготовке специалистов отдела по воспитательной деятельности и молодежной политике по программам в области молодежной политики;

- недостаточно-развитая инфраструктура (коворкинги, концертный зал);

- повышенный уровень требований (запросы, мониторинги) к реализации молодежной политики;

- дефицит кадров в сфере молодежной политики.

IV. Цели и прогнозируемые результаты

Целью Стратегии является развитие к 2030 году системы молодежной политики и воспитательной деятельности Академии, ориентированной на сбалансированное сочетание интересов личности, общества и государства, и формирование медицинской молодежи как конкурентноспособной, патриотичной, высоконравственной, креативной, принимающей и разделяющей традиционные российские духовно-нравственные ценности, корпоративные ценности Академии части молодежного сообщества России.

Ожидается, что при реализации Стратегии к 2030 г. будут достигнуты следующие результаты:

- усилена включенность системы воспитательной работы, молодежной политики и студенческого самоуправления в процессы развития Академии;

– выстроена образовательная экосистема, которая предстает как среда с активным взаимодействием представителей образовательных учреждений (обучающихся, преподавателей, администрации и т.д.) и провайдеров образования, при этом происходит развитие личности каждого участника на всех уровнях, а личность обучающегося подготовлена к вызовам современного общества;

– повышен уровень комфортности помещений Академии, удобных для учебы и творческой реализации;

– созданы условия для развития собственного потенциала системы молодежной политики и воспитательной деятельности, основанной на культуре непрерывного саморазвития;

– расширены возможности адаптации обучающихся к трудовой деятельности;

– увеличена эффективность деятельности по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному, историко-патриотическому воспитанию; внедрены инновационные подходы патриотического воспитания, позволяющие обеспечить максимальный охват медмолодежи;

– создана система мер поддержки по стимулированию патриотической деятельности в среде медмолодежи;

– увеличено количество обучающихся, включенных в проектную деятельность (федеральные, региональные, внутривузовские программы), которая является социальным лифтом для студента-медика, будущего молодого специалиста в сфере здравоохранения;

– расширена поддержка инициатив обучающихся, направленных на совершенствование студенческого самоуправления, развитие патриотизма, науки, спорта, волонтерства, международных связей, что делает медмолодежь соавтором молодежной политики Академии, переводящее из роли объекта в роль активного субъекта созидательной деятельности в интересах всех российской молодежи и общества в целом;

– сформирована эффективная система включения студентов Академии в работу с иностранными обучающимися, а также механизмы интеграции иностранных студентов во все этапы студенческой жизни российского студента-медика;

– обеспечены условия для самореализации обучающихся в спортивной деятельности;

– улучшена и укреплена система поддержки молодых студенческих семей;

– запущено единое социологическое исследование медмолодежи Академии;

– расширена деятельность центра психологической поддержки обучающихся, в том числе за счет введения специализированных программ профилактики стресса и эмоционального выгорания в целях формирования устойчивости студентов к нагрузкам и высокой интенсивности учебного процесса в медицинском вузе;

– усилено взаимодействие с кадровыми партнерами в части организации совместных образовательных программ, карьерных мероприятий, проведение совместных научно-исследовательских работ и других форм взаимодействия;

– сформирована эффективная карьерная траектория, которая является важной составляющей молодежной политики в образовательной организации, поскольку способствует осознанному выбору профессионального направления, повышению мотивации, удовлетворенности и, как итог, сохранению контингента обучающихся;

– создан единый информационный фон для коммуникации преподавателей с молодежью и адаптации молодых сотрудников.

V. Стратегические направления

Для достижения поставленной цели были определены 4 основных направления развития системы молодежной политики и воспитательной деятельности на 2025–2030 годы.

5.1. Развитие системы традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма в молодежной среде

По данному направлению предполагается реализовать комплекс мер по развитию одной из основных ценностных опор воспитательной стратегии Академии:

– расширение перечня просветительских, образовательных, культурных мероприятий, направленных на укрепление гражданской ответственности, патриотической позиции, исторической правды;

– усовершенствование форм работы с молодежью, направленных на противодействие деструктивному ее поведению, правовому просвещению и информационной защите;

– формирование в студенческой и преподавательской средах «моды на патриотизм» (представлений о престижности и статусности патриотической деятельности, важности принадлежности к ней);

– пропаганда на исторических и современных примерах достижений и успехов выдающихся представителей медицинской профессии, формирующих положительный образ нашей страны;

– организация встреч с участниками специальной военной операции, военными-медиками, ветеранами боевых действий;

– включение медмолодежи в федеральные форумные кампании и грантовые конкурсы;

– активное участие молодежи в работе студенческого патриотического клуба, в конкурсах, проектах разных уровней, направленных на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

- формирование у молодежи корпоративного патриотизма, солидарности и преданности Академии, отстаивание ее интересов и высокой репутации, что, в свою очередь, ведет к повышению имиджа региона;
- популяризация и пропаганда ценностей семьи, материнства, отцовства и многодетности, подготовка молодежи к семейной жизни, укрепление семейных традиций и межпоколенческих связей;
- расширение мер поддержки для молодых семей, в частности молодых студенческих семей, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры;
- реализация принципов адресности и многопрофильности инструментов работы с медмолодежью в зависимости от полового, возрастного и социального ее состава и иных ее характеристик;
- интеграция молодых граждан с ограниченными возможностями здоровья в учебный и воспитательный процессы.

5.2. Развитие идеологии «здорового образа жизни», молодежного добровольчества и профессионального развития медмолодежи

Указанное направление предполагает следующие меры реализации:

- формирование системы ценностей здорового образа жизни в среде молодежи через комплекс комплексный подход: учебный процесс, спорт, питание, просветительские и профилактические мероприятия;
- активное включение в парадигму здорового образа жизни медмолодежи профессорско-преподавательского состава, кураторов, администрации Академии;
- масштабирование практик по ведению здорового образа жизни в среде медмолодежи;
- разработка комплексных программ по поддержке психического здоровья медмолодежи, направленных на профилактику стресса и психических расстройств, на развитие устойчивости и адаптивности к изменяющимся жизненным обстоятельствам;
- выстраивание индивидуальных траекторий профессионального развития медмолодежи с учетом ее интересов, навыков через профориентационную работу;
- повышение уровня финансовой грамотности;
- укрепление статуса «волонтер» и ценностей его основ через систематическую работу с волонтерами Академии, через вовлечение в общественно значимые проекты и решение конкретных социальных задач.

5.3. Развитие студенческого самоуправления, научной и проектной деятельности и работы с иностранными студентами-медиками

В рамках направления предполагается осуществить:

– реализацию мероприятий по комплексному развитию студенчества (анализ существующих практик студенческих организаций и объединений в проведении мероприятий; выявление потребностей обучающихся; поиск новых форматов мероприятий, концептуально иных подходов и решений; поддержание и совершенствование существующих успешных и эффективных методов организации мероприятий и создание общей площадки развития студенчества);

– взаимодействие институтов студенческого самоуправления с внешними партнерами;

– повышение компетенций членов Совета обучающихся, в том числе через работу молодежных советов в сфере здравоохранения, образования, органов законодательной власти и последующей трансляции полученных компетенций представителям молодежных сообществ в Академии;

– интенсификация работы по социальной и культурной адаптации иностранных студентов Академии;

– знакомство иностранных обучающихся с историей России, историей российской медицины, историей вуза, построение отношений на принципах уважения к российской истории и традициям, развитие межкультурного общения и взаимодействия;

– формирование системы молодежного инициативного бюджетирования, активное распространение его практики в Академии;

– включение медмолодежи в проектную работу как важное условие их личностного и профессионального роста, расширение содержания и видов проектов, создание мер поощрения медмолодежи – активистов проектной деятельности;

– повышение публикационной активности обучающихся в научных журналах;

– увеличение количества заявок на гранты на выполнение научно-исследовательской работы.

5.4. Развитие кадрового потенциала воспитательной деятельности и молодежной политики, формирование корпоративной культуры

В рамках направления предполагается реализация комплекса мер, направленных на:

– развитие профессиональных и лично значимых компетенций преподавателей (управленческие, проектные, информационные, инструментальные и др.), освоение новых способов их реализации для трансляции студентам ценностей медицинской молодежи, для создания психолого-педагогических условий саморазвития педагогического состава;

– совершенствование методической работы на кафедрах, направленной на освоение новых педагогических технологий, на обучение современным подходам к воспитательной деятельности, что будет способствовать повышению качества воспитания и актуализирует потребность в профессиональном росте и саморазвитии педагогов;

- активное участие преподавателей в педагогических конкурсах и фестивалях, трансляция собственного педагогического опыта и использование информационно-коммуникационных технологий;
- разработку системы стимулирования молодых сотрудников (повышение квалификации, участие в мероприятиях международного, всероссийского, регионального уровней, материальное и нематериальное поощрение);
- содействие созданию «точек притяжения» для выпускников в различных формах (приглашения на мероприятия Академии в качестве гостей и спикеров, организация встреч выпускников и др.);
- содействие развитию корпоративной культуры (культуры выражения коллективного мнения, разрешения конфликтов, поощрение общественной активности и уважительного отношения к принятым правилам поведения, к традициям и др.);
- внедрение в управленческую деятельность отдела по молодежной политике и воспитательной работе мониторинга, направленного на выявление взаимосвязи между программами государственной молодежной политики, конкретными мерами их реализации, между механизмами реализации молодежной политики Академии и реальными показателями позитивных изменений молодежи Академии в условиях ее личностной и профессиональной самореализации в различных сферах;
- активное включение сотрудников в деятельность Профсоюза как пространства социальной поддержки, адаптации медмолодежи;
- совершенствование системы наставничества как формы трансляции ценностей, норм и традиций Академии;
- построение коммуникационной стратегии развития молодежной политики в Академии, которая необходима для формирования правильных единых смыслов, корректного взаимодействия с целевой аудиторией и для эффективного стратегического медиапланирования;
- расширение использования инструментов нематериальной мотивации для обучающихся Академии;
- применение в рабочем процессе творческой составляющей как способа самовыражения и повышения вовлеченности в рабочий процесс медмолодежи.

VI. Ресурсы

Финансовое обеспечение реализации Стратегии планируется за счет нескольких источников:

- средства, выделяемые Учредителем на реализацию молодежной политики и воспитательную работу;
- приносящая доход деятельность Академии;
- привлеченные средства (гранты, вклады партнеров).

VII. Система реализации

Достижение целей Стратегии будет осуществляться с использованием ежегодного планирования молодежной политики и воспитательной деятельности, направленного на реализацию приоритетов молодежной политики Академии.

В рамках реализации Стратегии участники системы молодежной политики и воспитательной деятельности будут осуществлять текущую деятельность, направленную на реализацию плановых мероприятий.

С целью мониторинга эффективности Стратегии участниками системы молодежной политики и воспитательной деятельности ежегодно будет проводиться анализ результатов ее реализации.

Анализ и оценка направлений реализации Стратегии, определение наиболее эффективных форм, методов и способов организации воспитательной работы, формирование единого воспитательного пространства осуществляется в рамках функционирования Совета по воспитательной работе как коллегиального совещательного органа, координирующего воспитательную работу и молодежную политику Академии. Рабочие встречи открыты для участия любых заинтересованных сторон из числа сотрудников, обучающихся Академии.

Отчет о ходе реализации Стратегии ежегодно будет представляться проректором по учебной работе, воспитательной деятельности и молодежной политике и его помощником на Ученом совете

VIII. Информационное и организационное сопровождение реализации Стратегии

8.1. Информационное сопровождение

Для достижения поставленных целей и результатов Стратегии очень важна организация качественного, непрерывного информационного сопровождения с использованием каналов коммуникации и формирование эффективной информационной повестки.

В коммуникации важно использовать разнообразные каналы коммуникации, чем их больше и чем они лучше проработаны под конкретную целевую аудиторию — тем лучше. При использовании каждого канала важно его измерять, мониторить во время всей рекламной кампании, сравнивать между собой эффективность разных каналов коммуникации, подводить итог общей рекламной кампании, сравнивать рекламные кампании по годам. Ключевые каналы коммуникации важны для продвижения гражданских инициатив, утверждения и укрепления чувства любви к Родине, уважения к государственным институтам, чувства причастности к актуальным общественным процессам в стране, поддержания активного интереса и творческого отношения к учебному процессу, научно-исследовательской и общественной работе, приобщения к ценностям спорта и здорового образа

жизни, развития в студенческой среде культуры добровольчества и экологического воспитания, а также для трансляции имиджа Академии и Забайкальского края.

Каналы коммуникации:

- сайт Академии;
- социальные сети;
- сетевые форумы групп обучающихся;
- реклама у блогеров и лидеров общественного мнения;
- публикации в СМИ (классические и онлайн-СМИ, ТВ, радио);
- деловые и образовательные мероприятия;
- информационные ресурсы партнеров;
- встречи с коллективами и студенческими объединениями.

Особое внимание будет уделяться расширению контактов с обучающимися через личное общение, в том числе в малых группах. Способы и формы представления информации формируются исходя из особенности каналов коммуникации. Учитывая современные потребности молодежи, особое внимание необходимо уделять визуализации целевого контента, его максимальной актуализации и удобству использования (через инфографику, интерактивные технологии, аналитические обзоры, фото- и видео).

Информационное сопровождение Стратегии должно быть направлено прежде всего на увеличение вовлеченности целевых аудиторий. При этом необходимо выдерживать регулярность и плановость публикации и распространения целевой информации в течение всего периода реализации Стратегии. В рамках реализации Стратегии для создания благоприятной информационной среды важно выстраивать коммуникацию с местными (муниципальными), региональными и федеральными СМИ, привлекать к осуществлению Стратегии известных в информационном пространстве обучающихся и выпускников Академии.

8.2. Создание условий для широкого участия заинтересованных сторон в преобразованиях

Важно обозначить, что успешное выполнение Стратегии потребует, помимо активности сотрудников и профессорско-преподавательского состава, обязательной включенности и заинтересованности обучающихся, а также представителей городских и региональных структур молодежной политики для создания совместных точек роста.

Также требуется регулярное взаимодействие с Департаментом медицинского образования и кадровой политики в сфере здравоохранения Минздрава России, Федеральным центром поддержки добровольчества и наставничества в сфере охраны здоровья, с представителями Совета молодых ученых медицинских и фармацевтических организаций высшего образования и науки и Совета студентов медицинских и фармацевтических вузов Минздрава России, Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и

молодежи» (Роспатриотцентр), Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь», Ассоциации студенческих спортивных клубов России, Российского общества «Знание», Института развития интернета, платформы «Россия — страна возможностей», Федерального агентства по делам молодежи, а также представителями общественных организаций и движений: Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики», Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды», Общероссийского общественного движения «Поисковое движение России», Всероссийского студенческого союза, Ассоциации студентов и студенческих объединений России, Российского союза молодежи, общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» и другими профильными организациями.

Представители Академии могут входить в общественные советы при органах исполнительной власти субъекта, а также в рабочие группы и межведомственные комиссии по развитию молодежной политики, спорта и гражданско-патриотического воспитания.

8.3. Планирование и контроль

Планирование деятельности и контроль по направлениям реализации Стратегии предполагается осуществлять следующим образом.

Проектор по учебной работе, воспитательной деятельности и молодежной политике, помощник проректора, начальник отдела по воспитательной работе и молодежной политике выполняют следующие функции:

- разработка документов, регламентирующих реализацию молодежной политики Академии, организацию и проведение культурно-творческой, спортивно-массовой, физкультурно-оздоровительной, общественной деятельности в Академии;

- разработка предложений по распределению денежных средств, предусмотренных на реализацию молодежной политики и воспитательной деятельности по указанным в Стратегии направлениям;

- организация эффективного взаимодействия между структурными подразделениями Академии, реализующими воспитательную деятельность: деканаты, кафедры, научная библиотека;

- создание эффективной модели управления субъектами молодежной политики и воспитательной деятельности Академии;

- создание условий для развития творческого потенциала сотрудников и обучающихся Академии.

Контроль за реализацией Стратегии осуществляется ректором Академии.